LES AGENCES DE COMMUNICATION DIGITALE

FICHE ACTEUR	
Intervenant(s)	LAIR Robin et LE ROSSIGNOL Baptiste
Définition synthétique	Une agence de communication digitale conseille, accompagne et assiste ses clients dans la détermination préalable d'une stratégie, selon l'éventuel dispositif existant, la vision, les valeurs et les buts à atteindre, en vue de déployer une Marque Média sur l'ensemble des canaux numériques.
Rôle / Missions	retranscrire les valeurs / idées de l'entreprise, au travers de supports novateurs, impactants et respectant les normes marketing du marché de l'entreprise.
Sources explicatives	https://www.ouestmedias.com/agence-de-communication-digitale-quelles-missions-et-quels-apports-aux-entreprises/https://citronnoir.com/strategies-entreprise/les-missions-dune-agence-de-communication/
Entreprises du secteur	https://junto.fr, https://www.orixa-media.com/, https://www.idaos.com/

From:
https://wiki.sio.bts/ - **WIKI SIO : DEPUIS 2017**

Permanent link:
https://wiki.sio.bts/doku.php?id=act_comdigit-303

Last update: **2023/09/12 12:41**