## LES AGENCES DE COMMUNICATION DIGITALE

FICHE	
ACTEUR	
Intervenant(s) LE ROSSIGNOL Baptiste	
Définition	Une agence de communication digitale conseille, accompagne et assiste ses clients dans la détermination préalable d'une stratégie, selon l'éventuel dispositif existant, la vision, les valeurs et les buts à
synthétique	atteindre, en vue de déployer une Marque Média sur l'ensemble des canaux numériques.
Rôle / Missions	retranscrire les valeurs / idées de l'entreprise, au travers de supports novateurs, impactants et respectant les normes marketing du marché de l'entreprise.
Sources explicatives	https://www.ouestmedias.com/agence-de-communication-digitale-quelles-missions-et-quels-apports-aux-entreprises/https://citronnoir.com/strategies-entreprise/les-missions-dune-agence-de-communication/
Entreprises du secteur	https://junto.fr, https://www.orixa-media.com/, https://www.idaos.com/

From:

https://wiki.sio.bts/ - WIKI SIO: DEPUIS 2017

Permanent link:

https://wiki.sio.bts/doku.php?id=act\_comdigit-303&rev=1694522404

Last update: 2023/09/12 12:40

