LEMONNIER Louis/ROUAULT Ewen

Ciblage de l'IA sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux permettent de mettre en relation plusieurs millions d'utilisateurs, ces utilisateurs s'échangent des messages avec leurs amis ou des personnes qu'ils ne connaissent pas. Ces relations entre utilisateurs et réseaux sociaux s'insèrent dans nos vies privées en nous proposant des contenus ciblés ou encore de nouveaux contacts.

Nous avons référencé 4 réseaux sociaux utilisant des algorithmes d'intelligence artificielles. Parmi ces réseaux se trouvent différentes formes d'intelligence artificielle. Nous verrons ici Facebook, Instagram, LinkeIn ainsi que Twitter.

Facebook utilise l'IA pour afficher des publications ciblées dans le fil d'actualité de chaque utilisateur, en fonction de leurs intérêts et de leur historique de navigation. Elle permet aussi une détection de contenu inapproprié ou de spam dans les publications et les commentaires. Une transcription automatique des vidéos en sous-titres et de générer des résumés automatiques de nouvelles informations pour affichage dans le fil d'actualité. Comme dit dans le document sur alphalyr l'IA de Facebook.

Instagram utilise l'IA (Lensa AI) pour afficher des recommandations de comptes à suivre et pour détecter automatiquement les hashtags les plus pertinents dans les publications. L'IA peut être utilisée pour détecter et filtrer les commentaires indésirables ou les comportements inappropriés sur le réseau social ou encore elle peut être utilisée pour créer du contenu personnalisé, comme des Stories ou des publicités, en fonction des centres d'intérêt et de l'historique de navigation des utilisateurs. Comme dit dans l'article Lensa IA . Mais l'IA d'instagram ne constitue pas que ça il permet aussi lors de la création d'une story on a la possibilité d'utiliser des filtres et l'IA permet de reconnaitre le visage et permet aussi de suivre le visage grâce à la réalité augmenté

LinkedIn utilise l'IA pour recommander des personnes à suivre et pour afficher des annonces ciblées aux utilisateurs en fonction de leur profil professionnel. Permet aussi la recommandation de personnes à suivre ou traduit automatiquement des contenu et éviter les spam. Comme dit dans cette source Linkedin IA

Twitter utilise l'IA pour afficher des recommandations de comptes à suivre et pour détecter automatiquement les hashtags les plus pertinents dans les tweets. Mais permet de supprimer des spam ou des comptes inactifs, permet aussi un ciblage sur les publicités. Pour plus d'informations vous pouvez visiter le site suivant parlant de ce sujet Le Monde - L' IA de Twitter

---

Analyse de données ou prédictive

Les réseaux sociaux génèrent de grandes quantités de données, telles que les publications, les commentaires, les likes, etc. Les intelligences artificielles peuvent être utilisées pour analyser ces

données et en tirer des insights sur les utilisateurs et leurs comportements. Par exemple, une intelligence artificielle peut être utilisée pour évaluer l'engagement des utilisateurs sur un réseau social et pour identifier les tendances et les sujets qui suscitent le plus d'intérêt, on les appelle des algorithmes. Gestion des données par l'IA

** Gestion de la communauté**

Certaines intelligences artificielles peuvent être utilisées pour modérer les commentaires et les publications sur les réseaux sociaux et pour gérer les interactions avec les utilisateurs. Par exemple, une intelligence artificielle peut être utilisée pour détecter les commentaires inappropriés ou les spam et pour les signaler aux modérateurs humains, mais elle permet aussi de désactiver des comptes qui sont inactifs depuis un certain temps. Comme dit dans cette article l'IA pour aider cela permet juste d'aider les community manager dans leur travail mais l'IA ne gère pas totalement.

Recommandations de contenu

Les IA peuvent être utilisées pour afficher et recommander certains contenus visés à l'utilisateur en fonction de leurs intérêts et leurs historiques de navigation sur un réseau social. Un utilisateur peut-être amené à rencontrer des hashtags ou d'autres comptes de d'autres comptes qu'il suit recommandé par le réseau social.

Création de contenu

Les intelligences artificielles sont amenées a créer automatiquement différents contenus des blogs, articles ou encore des publications sur les réseaux sociaux. Les IA en sont capables car elles disposent de textes pré-structurés et de modèles prédéfinis. Création de contenu par l'IA

L'IA peut-elle être intrusive concernant les réseaux sociaux?

Les réseaux sociaux collectent de nombreuses données sur les utilisateurs, telles que leur nom, leur adresse e-mail, leur localisation, leurs centres d'intérêt, etc. Ces données peuvent être utilisées par les intelligences artificielles pour personnaliser les publicités ou les recommandations de contenu, mais elles peuvent également être utilisées à d'autres fins, comme la cible de certaines personnes pour des arnaques. Les intelligences artificielles peuvent influencer l'opinion des utilisateurs en diffusant du contenu ciblé à l'utilisateur. Il est prouvé que l'IA peut être utilisée pour propager de fausses informations.

From:
https://wiki.sio.bts/ - **WIKI SIO : DEPUIS 2017**

Permanent link:
https://wiki.sio.bts/doku.php?id=ia23-sociaux&rev=1672748053

Last update: **2023/01/03 12:14**